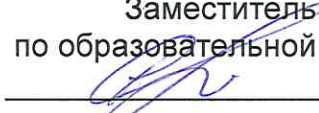




ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА И СПОРТА

ДЕПАРТАМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА И СПОРТА «ПИОНЕР»

Согласовано
Заместитель руководителя
по образовательной деятельности
 / Т.А. Кобзарь
« 30 » августа 2023 г.

Медиаквантум

Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программе технической направленности по предметной области
«Медиаквантум» детского технопарка «Кванториум»

Срок реализации программы:

1 сентября – 31 декабря

Кол-во учебных недель: 18 недель


Всего академических часов

по учебному плану: 72 часов

Педагог дополнительного образования:
Бухгольц Ольга Александровна

Проверил:

Плешко Наталья Григорьевна, методист



(подпись)

2023-2024 учебный год

Пояснительная записка

1. Область применения программы

Рабочая программа, является частью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы технической направленности по предметной области «Медиаквантум» детского технопарка «Кванториум» ГАУ ДО ТО «ДТиС «Пионер», предназначена для детей от 11 до 17 лет.

Нормативный срок освоения рабочей программы: 6 месяцев в объеме 72 часов. Программа реализуется на линии 1 (углубленный уровень). Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 занятия, по 45 мин.

На линию 1 принимаются обучающиеся без предъявления специальных требований (или вносятся информация по соответствующим требованиям уровня сложности, модуля, дисциплины).

Описание рабочей программы:

Обучающиеся 1-го года обучения линии 1 углубленно изучат направления и профессии медиаиндустрии, научатся планировать и выстраивать съемочный процесс в команде, составлять сценарии и раскадровки, освоят дополнительную технику, технологии проектной деятельности и смогут самостоятельно презентовать свой проект.

Линия 1 предполагает самостоятельную работу обучающихся, где помощь педагога содействует выработке у них навыков самостоятельной деятельности.

В конце учебного года обучающиеся будут знать и понимать смысл и процесс создания медиапродукта, уметь организовать процесс производства, владеть навыками проектной деятельности, презентации и самопрезентации.

Каждый раздел программы дает базовые знания и навыки для дальнейшей проработки конечного медиапродукта и формирует компетенцию по представлению и продвижению продукта.

Форма обучения – очная.

Форма реализации – с применением дистанционных образовательных технологий. Обучение осуществляется на основе цифровых образовательных ресурсов, разрабатываемых с учетом требований законодательства.

2. Цель рабочей программы: привлечь обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для создания медиаконтента.

3. Задачи дисциплины/уровня освоения/модуля:

Образовательные:

- обучить технологиям фото- и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа;
- сформировать навыки работы с текстом;
- научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- сформировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

Развивающие:

- развивать навыки исследовательской и проектной деятельности.

Воспитательные:

- повышать общую культуру через вовлечение в медиaprостранство, как современного направления социально значимой деятельности;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;

- возвращать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

4. Планируемые результаты

Образовательные:

обучающиеся должны:

- знать принципы работы в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи;
- осознавать свою способность продуктивно общаться в коллективе, работать в команде.

Развивающие:

- повышать самостоятельность в создании контента (фото, видео съёмка, аудиозапись, монтаж, постобработка, легкая графика), планируя свои действия и координируя их с действиями группы;
- уметь использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе и для продвижения медиапродукта.

Воспитательные:

- владеть технологиями самопрезентации, с помощью актерских и ораторских техник;
- основами сторителлинга и работы с информацией и текстом, в качестве медиа журналиста.

Контроль усвоения теоретического материала на линии 1

осуществляется путем проведения тестирования (опроса), решением кейсовых задач.

Календарно-тематический план занятий

Группа, дисциплина/уровень освоения/модуль: 181 медиа 23 (УТ)

Объединение/коллектив: объединение технической направленности по предметной области «Медиаквантум»

Период: 2023-2024 уч. год

Месяц	№ занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Раздел подготовки, тема	Форма текущего контроля	Примечания (указываются особенности, отличия данного занятия, например, другое место его проведения и т.д.)
сентябрь	1	групповая	2	Основы медиажурналистики. Вводное занятие. Техника безопасности. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM-продвиженца. Блоггерство. Роль медийной личности в формировании общественного мнения. Важность конфеденциальности и грамотного ведения соц.сетей, сетевой этикет.	опрос	кабинет № 304
	2	групповая	2	Основы медиажурналистики. Медиаактерство. Прямой эфир или видеозапись.	опрос	кабинет № 304
	3	групповая	2	Основы медиажурналистики. Создание мультимедийного проекта для соц.сетей.	Решение кейса	кабинет № 304

октябрь	4	групповая	2	Основы медиажурналистики. Создание мультимедийного проекта для соц.сетей.	Решение кейса	кабинет № 304
	5	групповая	2	Основы медиажурналистики. Создание мультимедийного проекта для соц.сетей.	Решение кейса	кабинет № 304
	6	групповая	2	Операторское искусство. Операторская экспликация, календарно-постановочный план. Распределение производственного процесса на периоды, постановка задач, взаимодействие с режиссером (журналистом).	опрос	кабинет № 304
	7	групповая	2	Операторское искусство. Решение кейсов. Разработка стиплевого решения съемки, наброски раскадровок.	Решение кейса	кабинет № 304
	8	групповая	2	Операторское искусство. Съемка материалов в соответствии с раскадровками и сценариями.	Решение кейса	кабинет № 304
	9	групповая	2	Операторское искусство. Особенности работы в интервью и экстерьере. Особенности работы с доп. оборудованием: слайдер, кран, долги, квадрокоптер.	опрос	кабинет № 304
	10	групповая	2	Операторское искусство. Особенности мультикамерной съемки, съемки деталей.	Решение кейса	кабинет № 304
	11	групповая	2	Операторское искусство. Съемка этюдов.	Решение кейса	кабинет № 304
	12	групповая	2	Основы теории и практики монтажа.	опрос	кабинет № 304

				Законы монтажа. Монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по движению, межкадровый монтаж, дистанционный монтаж, сюжетный монтаж, клиповый монтаж, дискретный монтаж. Музыкальная драматургия.		
	13	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Применение видеоэффектов, переходов, создание титров.	Решение кейса	кабинет № 304
	14	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Работа с внутренней аниматикой.	Решение кейса	кабинет № 304
	15	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Работа со звуковыми файлами в видеоредакторе. Запись звука и работа с ним.	Решение кейса	кабинет № 304
	16	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Основные этапы постобработки материала. Элементы постобработки. Программы монтажа и цветокоррекции. Композинг и мастеринг чистового проекта.	опрос	кабинет № 304
ноябрь	17	групповая	2	Основы теории и практики монтажа. Основы цветокоррекции и грейдинга. Применение луттов,	Решение кейса	кабинет № 304

				размытие объектов и форм, простейшей графики, анимации.			
	18	групповая	2	Основы фото дела. Основные элементы фото репортажа. История, как основа репортажной съёмки.	опрос	кабинет № 304	
	19	групповая	2	Основы фото дела. Творческое задание.	Решение кейса	кабинет № 304	
	20	групповая	2	Основы фото дела. Особенности работы фотографа в естественном освещении. Понятие режимной съёмки, пересвет, недосвет, съёмка в разное время года. Виды фильтров и их применение.	опрос	кабинет № 304	
	21	групповая	2	Основы фото дела. Репортажная фотосъёмка.	Решение кейса	кабинет № 304	
	22	групповая	2	Основы фото дела. Репортажная фотосъёмка.	Решение кейса	кабинет № 304	
	23	групповая	2	Основы медиадизайна. Профессии медиадизайна, виды и направления, веб-дизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, теледизайн.	опрос	кабинет № 304	
	24	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304	
	25	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304	
	26	групповая	2	Основы медиадизайна. Инструменты создания контента. Современные тренды. Знакомство с кросс-платформенными сервисами шаблонов для дизайна, работа с нейросетями.	опрос	кабинет № 304	
декабрь							

	27	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	28	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	29	групповая	2	Основы медиадизайна. Дополненная и виртуальная реальность, киберкультура. Инструменты создания контента.	опрос	кабинет № 304
	30	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	31	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	32	групповая	2	Основы медиадизайна. Решение кейсов.	Решение кейса	кабинет № 304
	33	групповая	2	Работа над проектом. Процесс руководства работой команды для достижения всех целей проекта в рамках заданных ограничений.	опрос	кабинет № 304
	34	групповая	2	Работа над проектом. Разработка и управление мультимедийным проектом.	Решение кейса	кабинет № 304
	35	групповая	2	Работа над проектом. Разработка и управление мультимедийным проектом.	Решение кейса	кабинет № 304
январь	36	групповая	2	Работа над проектом. Разработка и управление мультимедийным проектом.	тестирование	кабинет № 304

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Образовательные:</p> <p>Обучающиеся знают принцип работы в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи;</p> <p>Обучающиеся знают как общаться в коллективе, работать в команде.</p>	<p>Практическая работа</p> <p>Практическая работа</p>
<p>Развивающие:</p> <p>Обучающиеся умеют самостоятельно создавать контент (фото, видео съёмку, аудиозапись, монтаж, постобработку, легкую графику), планируют свои действия, координируя их с действиями группы;</p> <p>Обучающиеся умеют использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе и для продвижения медиапродукта.</p>	<p>Педагогическое наблюдение</p> <p>Педагогическое наблюдение</p>
<p>Воспитательные:</p> <p>Владеют технологиями самопрезентации, с помощью актерских и ораторских техник;</p> <p>Владеют основами сторителлинга и работы с информацией и текстом, в качестве медиа журналиста.</p>	<p>Педагогическое наблюдение</p> <p>Педагогическое наблюдение</p>